

CAPITOLO 3

MERCATO E VALIDAZIONE — SCHEDA DI VALIDAZIONE RAPIDA

Problema Che Risolvo (Una Frase): _____

Buyer Persona (Per Problema, Non Per Demografia): _____

Canale Di Test Usato (Landing Page / Smoke Test / Altro): _____

Budget Investito Nel Test	€
Numero Di Email/Pre-Ordini Raccolti	€
Costo Per Contatto	€
Margine Atteso Per Capo	€

Validazione: ☐ Superata ☐ Da Correggere ☐ Boccia

Se Da Correggere, Cosa Cambio Prima Del Prossimo Test:
