

CAPITOLO 2

PERSONA, COMPETENZE E READINESS — TABELLE E RIEPILOGO DEL MIO PUNTEGGIO

Area Tecnica e di Filiera

Domanda	Punteggio (1-5)
1. Sai spiegare a un modellista professionista la differenza strutturale e di vestibilità tra un tessuto a navetta (fermo) e un tessuto a maglia (elastico) per il capo che vuoi realizzare?	
2. Saresti in grado di compilare, o almeno comprendere nei minimi dettagli, una distinta base — l'elenco di tutti i materiali, filati, bottoni ed etichette necessari per un singolo capo?	
3. Se ti viene consegnato un prototipo, sai riconoscere a occhio se una cucitura è arricciata per tensione errata del filo o se una manica difetta nell'appiombo?	
PUNTEGGIO TOTALE	

Area Business e Finanza

Domanda	Punteggio (1-5)
4. Se il costo di prototipazione del tuo primo capo dovesse raddoppiare per errori di progettazione o modifiche necessarie, hai una riserva finanziaria per coprirlo senza bloccare l'azienda?	
5. Sai calcolare quanti capi devi vendere ogni mese, al netto di tasse, stoffa, manodopera e spedizioni, solo per coprire i tuoi costi fissi?	
6. Sei disposto a rinunciare all'idea di una collezione completa da 15 capi per lanciare un solo prodotto identico, pur di testare la risposta dei clienti con il minimo rischio?	
PUNTEGGIO TOTALE	

Area Marketing e Vendita

Domanda	Punteggio (1-5)
7. Il tuo brand si rivolge a un pubblico specifico e identificabile (es. “donne in carriera amanti del minimalismo sostenibile”), o stai cercando di produrre “vestiti per tutti”?	
8. Hai già chiaro quale canale utilizzerai per raccogliere i primi ordini — sito proprietario, preordini via social, micro-market locali — prima ancora di tagliare il tessuto?	
PUNTEGGIO TOTALE	

Area Personale ed Emotiva

Domanda	Punteggio (1-5)
9. Sei psicologicamente pronto a ricevere rifiuti da laboratori che non vogliono produrre i tuoi piccoli lotti, o a vedere campagne marketing che non generano vendite immediate?	
10. Accetti il fatto che non puoi essere contemporaneamente il designer, il contabile, il sarto, il fotografo e l'esperto di marketing, e sei pronto a pagare il giusto prezzo per le competenze altrui?	
PUNTEGGIO TOTALE	

- ☐ Ho completato il Fashion Project Readiness Assessment con onestà, senza “gonfiare” i punteggi per sentirmi meglio.
- ☐ Ho individuato le mie due aree più deboli tra Tecnica, Business, Marketing e Personale.
- ☐ Per ogni area debole, ho scritto accanto un'azione concreta: studiare, delegare, o rimandare la spesa finché non ho colmato la lacuna.
- ☐ Se il mio punteggio totale è sotto i 25, ho accettato che il prossimo passo è studiare e validare, non produrre.
- ☐ Ho condiviso il test con almeno una persona che conosce la filiera (mentore, sarto, consulente) per una seconda opinione onesta.